

Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali



Impresa
giovani



UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



CORSO

Senza nome resta un sogno

MODULO

Come creare un sito web/mobile

A CURA DI

Anna Vaccarelli

Stefania Fabbri

Obiettivi del modulo

Entro la fine di questo modulo saprai

- Cos'è un nome a dominio
- Cos'è l'identità digitale
- Come scegliere un nome
- Come si registra un nome a dominio .it

Conoscenze richieste per seguire questo corso

- Uso della Rete

Agenda

- Cos'è un nome a dominio?
- Chi stabilisce le regole di Internet
- Il Registro e le sue funzioni
- Quante estensioni esistono
- Perché è importante registrare un nome a dominio?
- Alcuni consigli per scegliere il nome da registrare
- Come registrare un nome a dominio

Cos'è un nome a dominio

Cos'è un nome a dominio: definizione tecnica

Nella sua funzione tecnica, un nome a dominio **è un codice mnemonico che facilita l'accesso a risorse della rete Internet**, di per sé caratterizzate da un indirizzo numerico.

Un dominio **è composto da tre parti**: www indica il "servizio" (o applicazione) internet utilizzato per raggiungere il sito, la parte centrale è il nome scelto dall'utente, la parte finale indica il top level domain (TLD)

Cos'è un nome a dominio: in parole semplici

- Un indirizzo, nel linguaggio della Rete e dei computer, è solo una sequenza di numeri
- I nomi a dominio non **sono** altro che **sequenze di lettere e/o numeri**, combinate dagli utenti secondo fantasia ma in modo che possano essere **facilmente memorizzate**
- I nomi a dominio, come gli indirizzi veri e propri, **sono unici e non possono essere duplicati**

Cos'è un nome a dominio

- **A "tradurre" i nomi in numeri** - l'unico linguaggio delle macchine - **ci pensa il DNS, Domain Name System** il sistema utilizzato per la conversione dei nomi a dominio in indirizzi IP
- **Nome a dominio e sito web non sono la stessa cosa**. Dopo aver registrato un nome a dominio è possibile pubblicare un sito web ma anche attivare dei servizi, come la posta elettronica, ftp, ect.

Chi stabilisce le regole di Internet

- Le regole della Rete sono fissate da un'organizzazione internazionale, **Icann (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)**, un ente no-profit che ha la responsabilità di assegnare gli indirizzi IP (Internet Protocol), di gestire il sistema dei nomi a dominio generici di primo livello dei gTLD e dei ccTLD nonché i root server
- Nel 1987, **Icann ha incaricato il Cnr** (Consiglio Nazionale delle Ricerche) di gestire i domini italiani. E' nato così il **Registro .it**, che ha sede all'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa

Il Registro e le sue funzioni

- Un nome a dominio **per essere visibile in Rete deve essere registrato** in un archivio ([Dbna](#): database dei nomi assegnati) che tutti i computer collegati in rete devono consultare per raggiungere un dominio
- **Il Registro associa gli indirizzi numerici** necessari per muoversi in rete (lunghe e difficili da memorizzare) **a un nome**. Su questo principio funzionano il web, la posta elettronica e molti altri servizi internet
- **Il Registro .it è l'anagrafe dei domini Italiani**. Soltanto qui è possibile chiedere, modificare o cancellare uno o più domini .it.

Quante estensioni esistono?

Quante estensioni esistono?

- Nella geografia della rete, .it è una delle tante estensioni disponibili. Alcune fanno riferimento a paesi, nazioni o aree geografiche: sono i cosiddetti **ccTLD (country code top level domain)**, come .de, .fr, .uk o .eu
- Altre estensioni, invece, hanno carattere generico: **igTLD, generic top level domain**, come .net, .com. o .org

Nuove estensioni

- Di recente sono state introdotte altre estensioni oltre ai classici .com o .org ed **è possibile sottoporre le richieste per l'uso di nuovi suffissi come nomi di città (.berlin, .paris), interessi (.movie, .moda, .autos) o cibo (.pizza)**
- Le nuove estensioni possono essere scelte anche in ottica di digital marketing e di opportunità business sul Web scegliendo parole chiave come .cruises, .bio, .photo che, nell'immaginario collettivo fanno capo a un'attività o a un'idea ben precisa
- L'autorizzazione di queste nuove estensioni da parte di ICANN ha incontrato parecchie difficoltà che stanno ritardando la disponibilità reale delle estensioni e del loro utilizzo

.it

- All'**Italia** corrisponde l'estensione **.it**
- In un mondo senza barriere, far conoscere il proprio luogo d'origine può essere un valore aggiunto: la targa **.it è pertanto un simbolo del "made in Italy" in Rete**, della qualità e dell'unicità dei suoi prodotti e servizi
- Con l'estensione .it, grazie agli **Idn Internazionalized Domain Names** - un nome complesso ma con un acronimo facile da ricordare - **è possibile registrare anche domini in tutte le 24 lingue dell'Unione Europea, accenti compresi**

Nomi a dominio geografici

- I domini, nazionali o generici, possono essere suddivisi in ulteriori sottoinsiemi
- In Italia, ad esempio, **è possibile registrare domini che identificano esattamente l'area geografica** (es.: [_ristoranti.pisa.it](http://ristoranti.pisa.it), o [_prosciutto.parma.it](http://prosciutto.parma.it)).

Perchè è importante registrare un
nome a dominio

Identità digitale

Registrare un nome a dominio è la prima attività che bisogna svolgere per poter efficacemente comunicare la propria presenza in Rete perchè:

- **è unico** e ti identifica in tutto il mondo
- usare **una mail con il nome a dominio dopo la @ ti rende più identificabile**
- **puoi sceglierlo** da solo e non cambierà se non lo decidi tu
- **i contenuti saranno sempre e solo tuoi** e potrai modificarli come e quando vorrai
- potrai aprirlo e chiuderlo quando non ne avrai più bisogno e gestire **ogni aspetto della tua immagine, raccontandoti come preferisci**

Cosa rischiamo senza un dominio?

Di **non distinguerci** dagli altri marchi, di **non raccontare bene** il nostro prodotto, di **confonderci** e di **confondere** chi ci cerca, o cerca un'azienda come la nostra e vogliamo che scopra proprio noi, con la nostra unicità.

Come scegliere un nome

10 Consigli tecnici sulla scelta del nome

- **Esiste già? Check Domini** già utilizzati
- **Quello alto o basso? Trattini**
Meglio non utilizzare il trattino
- **Acuto o grave? Accenti** Si possono usare, ma devono essere "giusti".
- **Plurale o singolare?** meglio al singolare
- **Andare sul sicuro.** Pensate in termini di "Basso Rischio Refuso"
- **Breve**
- **Universale o Particolare?** Evita nomi generici che non aggiungono valore e non ti differenziano dagli altri.
- **Bel Suono, non cacofonico**
- **Nome Dominio e Nome Sito:** meglio se coincidano
- **Numeri o lettere?** Il numero nel nome rischia di creare malintesi quando darete il vostro indirizzo verbalmente

10 consigli creativi per scegliere del nome/1

- **Semplificazione.** Usa parole semplici come farebbe un undicenne, ma pensando a concetti complessi. Questo modo di ragionare ti porterà a scrivere e pensare su due piani diversi e noterai che il risultato sarà facile da comprendere, ma al contempo creativo ed estroso.
- **Art Attack.** Prova a disegnare il nome, ci riesci? Divertiti a disegnare il tuo sogno e lasciati ispirare.
- **Metaforicamente parlando.** Prova a pensare a diverse metafore per descrivere il tuo nome.
- **Mix and Match.** Prova a unire due parole che per te sono fondamentali ed esprimono alcuni dei valori della tua impresa.
- **Fashionable.** Non pensare a mode e trend, ad esempio se vanno di moda i nomi che finiscono con una certa desinenza (creatively.it) o le formule con il soggetto (iocanto.it) ricorda che quel nome resterà potenzialmente per sempre, ti accompagnerà in ogni fase del tuo business.

10 consigli creativi per scegliere del nome/2

- **I 5 Sensi.** Usa tutti i sensi per raccontare un solo oggetto, soggetto o servizio. Questo ti aiuterà a pensare in modo creativo.
- **Nel Blu dipinto di Blu.** La University of British Columbia ha dedicato uno studio alla questione dei colori, decretando che il blu è un colore che stimola e aumenta la creatività.
- **Mangiare con le Mani.** Sentire la consistenza delle cose con le mani, mangiare senza usare le posate, nutrirsi come da piccoli, riflettere sulle sensazioni questo aiuta la creatività e riporta il tatto in primo piano.
- **Magico Nove.** Scrivi 9 parole che rappresentano la tua filosofia, i tuoi valori e le tue passioni. Queste non cambieranno nel tempo e resteranno parte del tuo business anche in futuro.
- **Fatevi delle Domande.** Scrivere velocemente la stessa domanda da diversi punti di vista. Prova a scrivere lo stesso concetto scambiando i soggetti e gli oggetti, rendendo il tuo pensiero fluido. La rapidità con la quale scriverai le domande renderà meno rigido e più immediato il tuo pensiero, quindi più creativo.

Come registrare un nome a dominio

Cose importanti da sapere

- chiunque **sia maggiorenne** e abbia cittadinanza, residenza o sede nei paesi dello **Spazio Economico Europeo (SEE)**, nello **Stato del Vaticano**, nella **Repubblica di San Marino** e nella **Confederazione Svizzera può registrare un numero illimitato di domini .it**;
- un nome a dominio .it può essere composto solo da **lettere dalla "a" alla "z", numeri da 0 a 9 e il simbolo "-" (trattino)**. Non deve iniziare e finire con il simbolo "-" (trattino) né iniziare con la sequenza di caratteri "xn--";
- un nome .it può essere composto da un **minimo di 3 caratteri fino ad un massimo di 63**;
- un nome a dominio .it **non è prenotabile**.

Registrare un nome .it

- Dal sito www.registro.it consultare il **Whois** per scoprire se il nome che ci interessa è ancora libero
- Contattare un **Registrar** (più di 1300 operatori in Italia e nel mondo) ed avviare la procedura per ottenere il dominio desiderato
- **Non c'è un costo fisso** (varia in base al Registrar, al periodo di registrazione, all'estensione, ai servizi che si desidera attivare dopo la registrazione)

Quanti nomi a dominio registrare?

Quando registrare più nomi a dominio?

Non ha molto senso registrare molti nomi a dominio per la stessa azienda o per lo stesso progetto, è più facile ricordare nomi facili ed estensioni note a tutti.

È consigliabile però registrare **domini con le stesse parole chiave** disposte in modo diverso o registrare **lo stesso nome in più estensioni** (effettuando un redirect al sito principale) per evitare che altri scelgano un nome simile o che venga registrato sotto un'estensione diversa da quella prescelta (registrazione difensiva).

Ricordiamoci che

- al momento della registrazione del dominio occorre fornire al Registrar i propri dati ed è bene controllare di aver fornito i **dati esatti e i recapiti email attivi e raggiungibili**. Solo chi compare come Registrante può effettuare dei cambiamenti e disporre del dominio;
- **è necessario conservare l'authinfo**, un codice che viene assegnato al momento della registrazione e che identifica in modo univoco il dominio indispensabile per eseguire molte operazioni;
- ricordarsi di **rinnovare la registrazione del dominio**. Di solito la registrazione dura un anno e deve essere riconfermata con il pagamento di una fee al Registrar (di solito i Registrar inviano in anticipo un avviso ai propri clienti);
- se il **dominio non viene rinnovato** viene **automaticamente cancellato** e non sempre è possibile procedere al recupero o ad una nuova registrazione dello stesso nome, nel frattempo altri potrebbero averlo già registrato. È quindi molto importante ricordarsi del rinnovo, per non perdere un asset aziendale e la propria identità in rete.

Controversie

- La registrazione di un dominio non costituisce una garanzia contro registrazioni simili, infatti l'**assegnazione di dominio** può essere oggetto di **controversia tra uno o più soggetti** che ne reclamano il diritto
- In caso di dominio già assegnato su cui si ritiene di avere un diritto o si subisca un danno dall'assegnazione ad altri, oltre ad attivare le procedure previste dalle leggi vigenti, può chiedere al Registro di avviare **la procedura di opposizione**

Riepilogo finale

Concetti Chiave da Ricordare

In questo modulo abbiamo appreso

- Cos'è un nome a dominio?
- Chi stabilisce le regole di Internet
- Cos'è Registro e quali sono le sue funzioni
- Quante estensioni esistono
- L'importanza della registrazione di un nome a dominio
- Alcuni consigli per scegliere il nome da registrare
- Come registrare un nome a dominio



Grazie!